

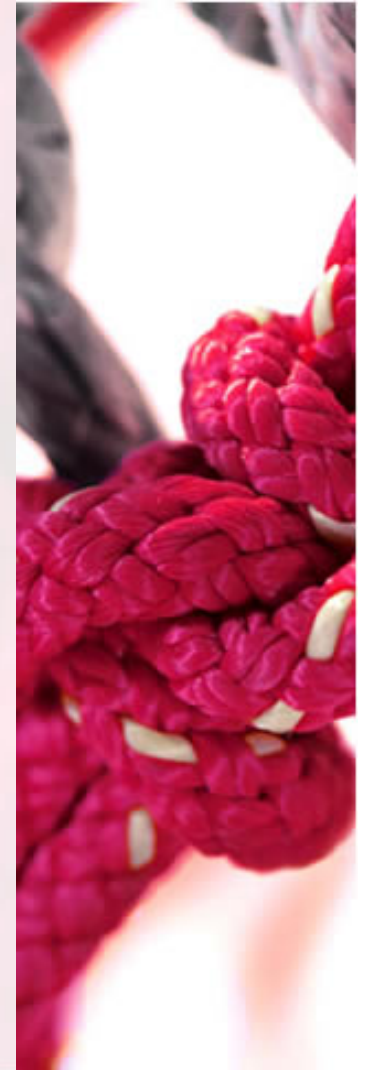


Content Management und Groupware vereint. Weblogs im Intranet.

Ronny Franke
Bonn, 19.10.2006

Blogs im Intranet. Agenda.

- Was sind Blogs?
- Warum Web 2.0?
- Wie funktionieren Blogs?
- Wie werden aus Blogs Communities?
- Anwendungsbereiche im Intranet.
- Voraussetzungen und Vorgehen beim Aufbau.
- Unternehmen, die schon im Intranet bloggen.
- Groupware + Content Management = Blog?
- Kollaborationsstrukturen und -prozesse.
- Integrationsfähigkeit.
- Chancen und Risiken.
- Neugierig? Mehr zum Thema.



Blogs im Intranet.

Was sind Blogs?



■ Blogs ...

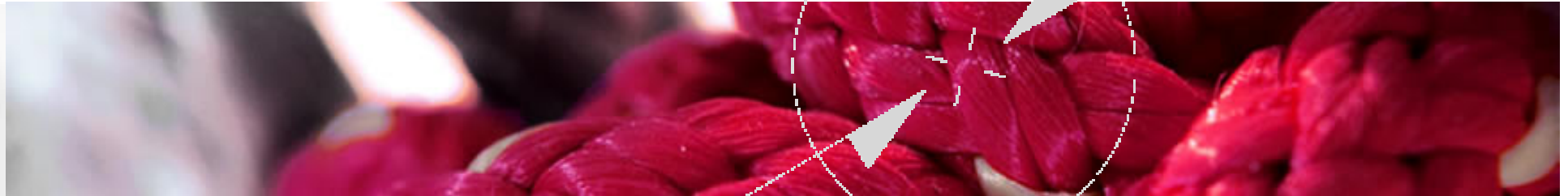
- Hypertext
- Conversation
- Permanence
- Openess
- Credibility

■ Blogs ...

- Individuell
- Inhaltliche Selbstbestimmung
- Unmittelbar
- Wenig technische Anforderungen
- Niedrige Hürde
- Interaktiv

Blogs im Intranet.

Warum Web 2.0?



- Blogs und ihre Web 2.0 Charakteristiken:
 - Browser-basierte Nutzung
 - Den Nutzern gehören die Daten und sie üben Kontrolle darüber aus
 - Prinzip der Nutzerbeteiligung und Ermutigung für Beiträge, die Mehrwert schaffen
 - Nutzerfreundliche Oberfläche
 - Social-Networking = Kontaktaufnahme, Verbindung und Zusammenarbeiten von Menschen durch computergestützte Kommunikation + Bildung von Communities

Blogs im Intranet.

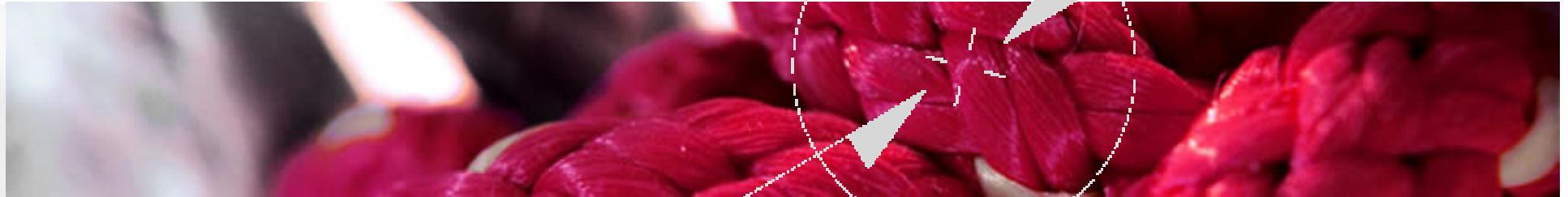
Wie funktionieren Blogs?



- Simple Content Management System – ein Eingabefenster, ein Button und fertig!
- Publizieren einzelner Einträge
- Rückwärts chronologisch
- Archive, i.d.R. monatlich
- Interaktiv
- Vernetzt
- Jeder kann publizieren
- Skins ermöglichen verschiedene Designs
- Nicht nur Text, sondern auch Fotos, Audios und Videos

Blogs im Intranet.

Wie bilden sich Communities?



- In einem Weblog:
 - Kommentare
- Zwischen Weblogs:
 - Hyperlinks
 - Trackback
 - Blogroll
- „bloggers read others' blogs, link to them, reference them in their own writing, and post comments on each others' blogs.“

Blogs im Intranet.

Anwendungsbereiche im Intranet (I).

Fokus Intranet →

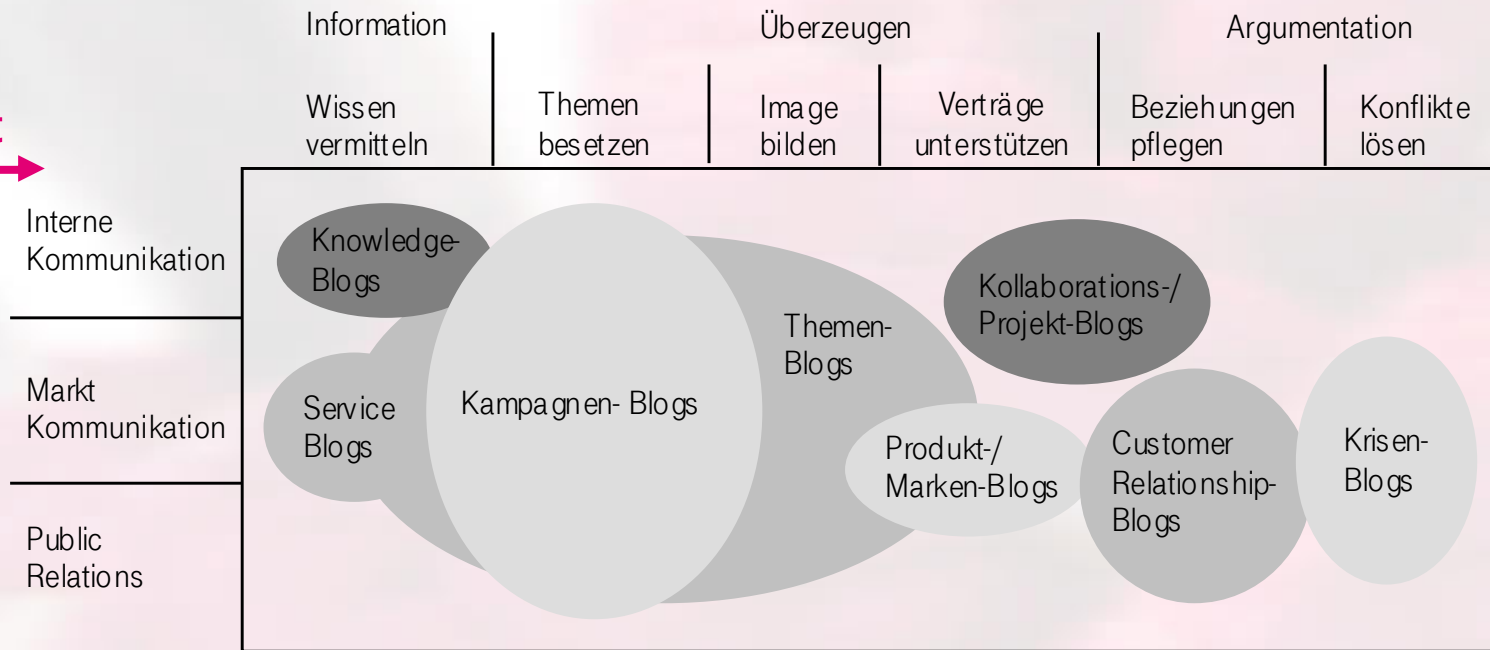


Abb. Zerfass

Blogs im Intranet.

Anwendungsbereiche im Intranet (II).

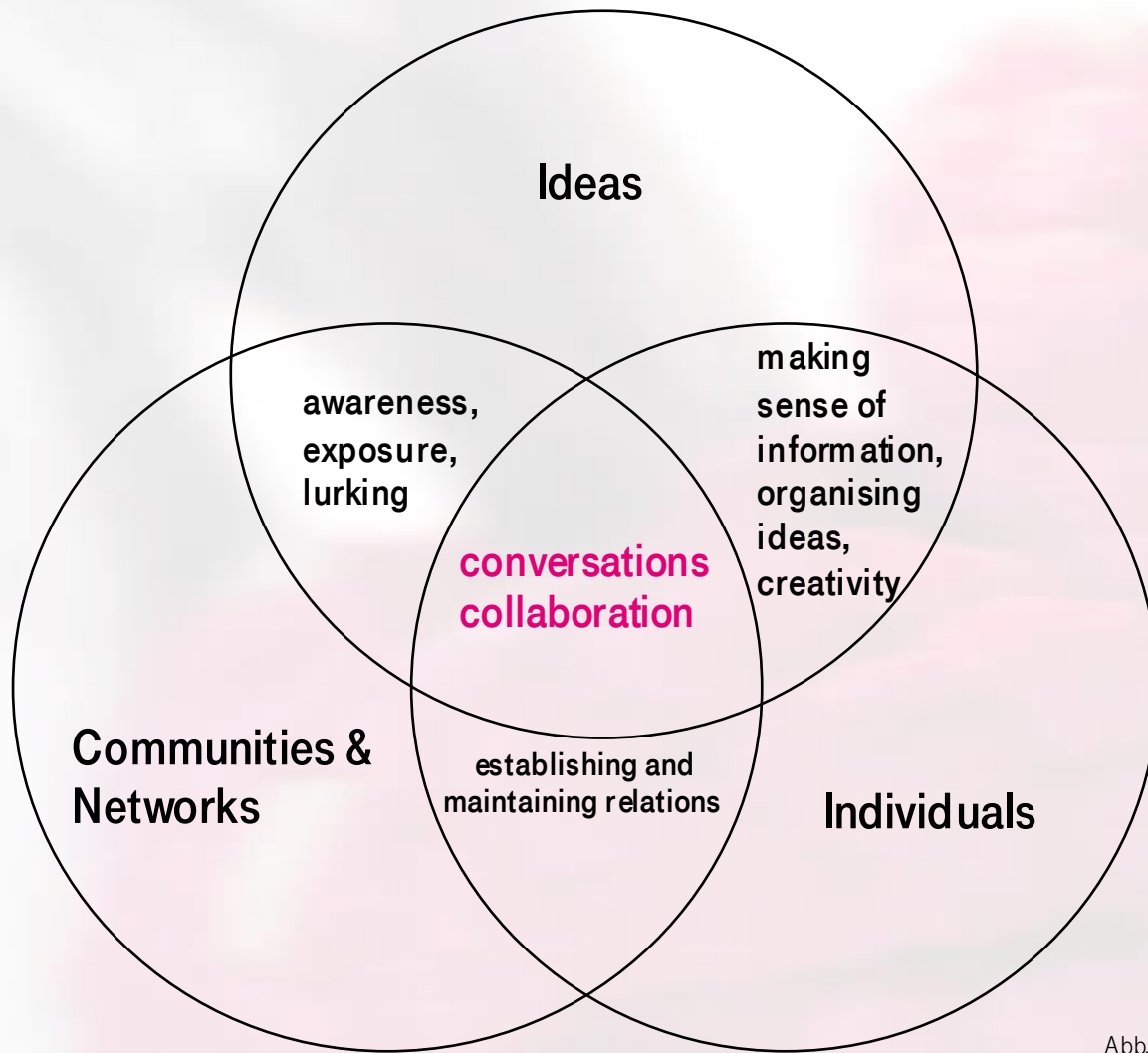
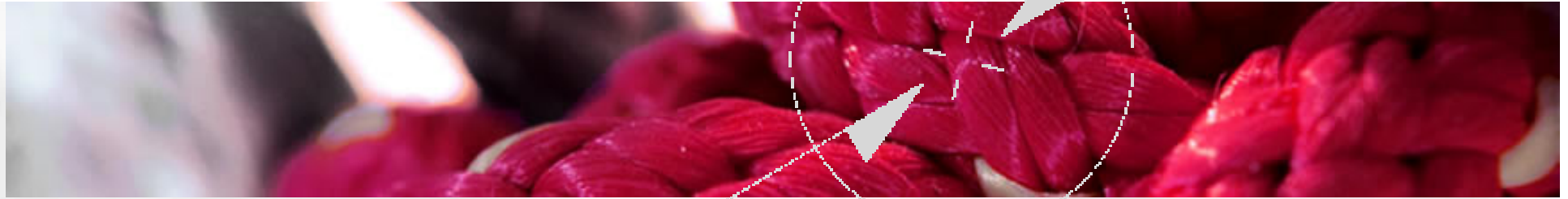


Abb. Efimova

Blogs im Intranet.

Anwendungsbereiche im Intranet (III).



- Blogs im Intranet sind ...
 - Informationsspeicher
 - Reflexionsmedium
 - Kommunikationsmedium
 - Netzwerk
 - Reputationsplattform

Blogs im Intranet.

Voraussetzungen und Vorgehen beim Aufbau.

■ Voraussetzungen

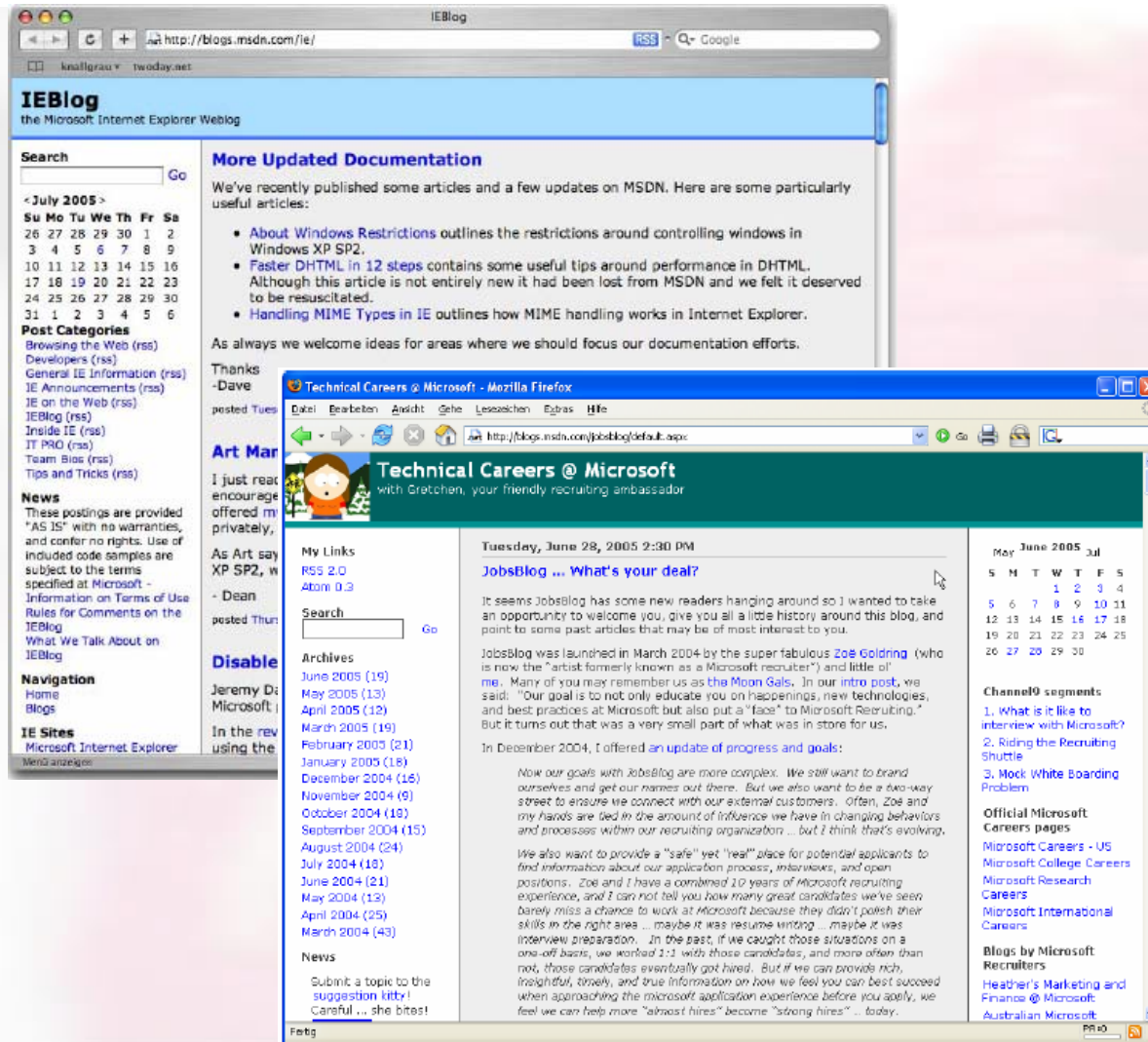
- Offene Unternehmenskultur
- Offener/transparenter Dialog und Feedbacks erwünscht

■ Ansatz zum Aufbau einer Blog-Infrastruktur

- Pilotprojekt
 - Projekt- und Abteilungs-Blogs
 - Arbeitsgruppen-Blogs
 - Persönliche Blogs
- 

Blogs im Intranet.

Unternehmen, die schon im Intranet bloggen (I).



Microsoft

„People see them (Blogs) as a reflection of a open, communicative culture that isn't afraid to be self-critical.“

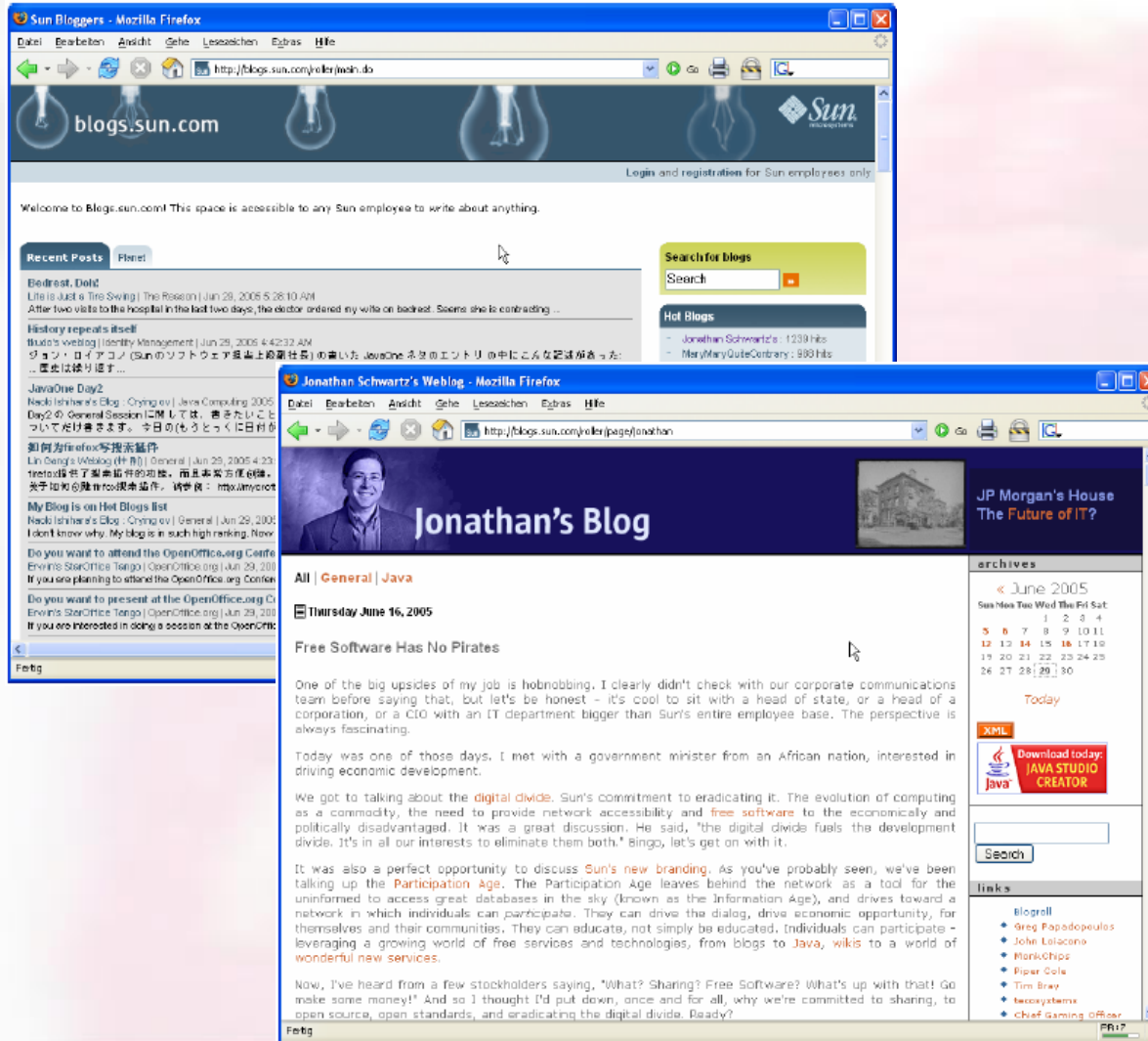
„Blogs have advantages over other, older ways of communicating such as e-mail and websites.

More than 700 Microsoft employees are already using blogs to keep people up to date with their projects.“

Bill Gates

Blogs im Intranet.

Unternehmen, die schon im Intranet bloggen (II).



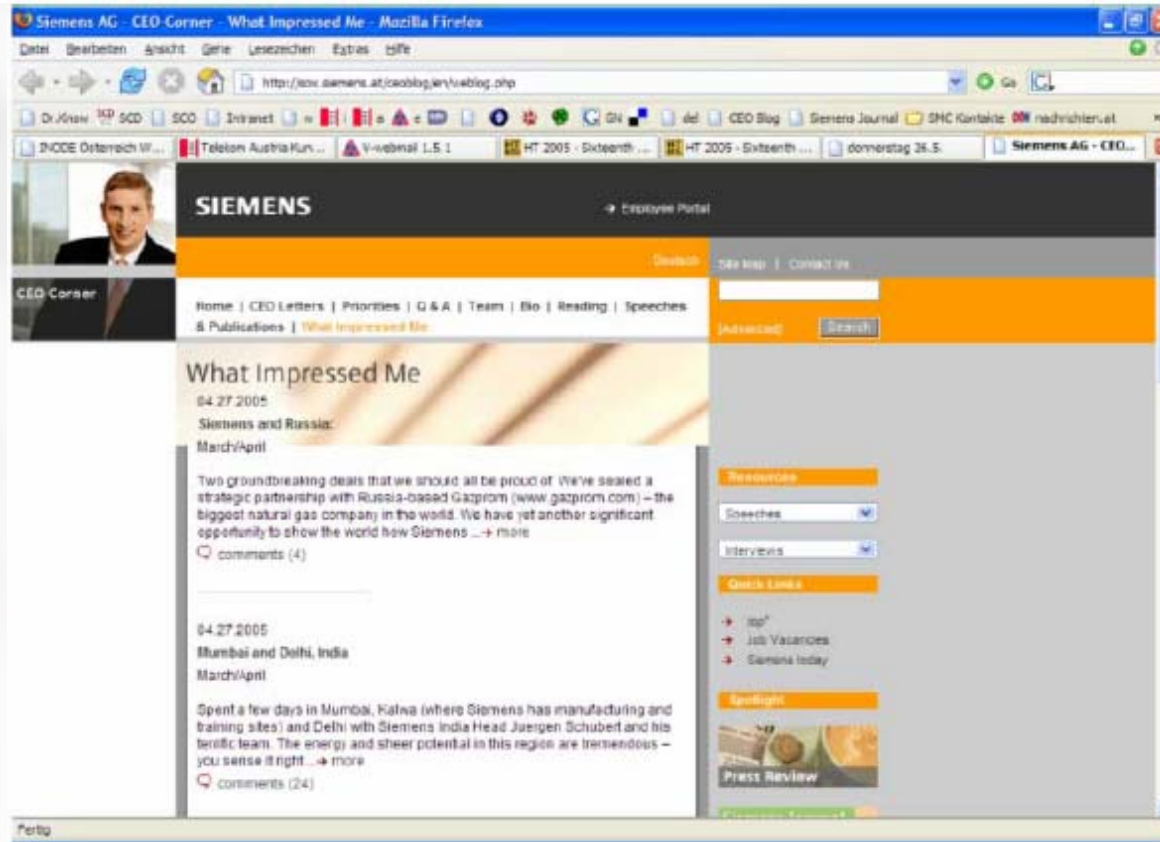
SUN

„It's kerosene on the fire. The Participation Age has been on the Net since email. Moving from there to blogging is like moving from carrier pigeon to phone. This is change. [...]"

Jonathan Schwartz,
SUN COO,
about blogging

Blogs im Intranet.

Unternehmen, die schon im Intranet bloggen (III).



Siemens

Der Siemens-Chef hat ein elektronisches Tagebuch, ein Blog, im Intranet eingerichtet. Darin lässt er seine Belegschaft an seinen neuesten Einsichten teilhaben und ermuntert sie zu Kommentaren. Dieser Aufforderung kommen die Mitarbeiter derzeit eifrig nach – allerdings interessiert das vom Chef vorgegebene Thema "Kundenzufriedenheit" dabei niemanden mehr. Hauptthema stattdessen: die Erhöhung der Vorstandsbezüge um durchschnittlich 30 Prozent. Quelle: T-Online.de

Blogs im Intranet.

Unternehmen, die schon im Intranet bloggen (IV).



IBM

Project-Blogs: 500 Beteiligte nutzen in 30 Ländern einen Blog um Softwareentwicklungsprojekte voranzutreiben.

Blogs im Intranet.

Unternehmen, die schon im Intranet bloggen (V).



T-Systems MMS Executive Blog

KATEGORIEN
Keine Kategorien vorhanden

Letzte Kommentare
ANSC zu Wirtschaftliche Situation MMS: Quartalsabschluss und Ausblick
Peter Klingenburg zu Peter Klingenburg: 100 Tage MMS
André Schiemann zu Peter Klingenburg: 100 Tage MMS
Frieder Wolf zu Peter Klingenburg: 100 Tage MMS
Thomas Lange [TLA] zu Peter Klingenburg: 100 Tage MMS
Astrid Rusch zu Peter Klingenburg: 100 Tage MMS
UPO zu Als GF vor der Kamera ...
Igr zu Geschäftsführung wieder komplett!
Bernd F. Dollinger zu Als GF vor der Kamera ...
PFL zu Als GF vor der Kamera ...

ARCHIV
Oktober 2006 (1)

MONTAG, SEPTEMBER 11, 2006

Peter Klingenburg: 100 Tage MMS

Nach den berühmten hundert Tagen ist es wohl Zeit, ein erstes Mal zurückzublicken. Am 31.5. hatte ich viel Zeit, während der Fahrt von Bonn nach Dresden über das nachzudenken, was da vor mir lag. Damals hatte ich durchaus auch die eine oder andere Sorge.

Heute muss ich mich zunächst bei jedem bedanken, den ich bei der MMS getroffen habe. Für den freundlichen, den offenen Empfang. Sie haben es mir sehr leicht gemacht, mich in der MMS zuhause zu fühlen, in diesen hundert Tagen. Und auch in der Stadt Dresden beginne ich mich zuhause zu fühlen. Dafür kann dann allerdings meine Familie mehr, die seit Mitte August auch in Dresden angekommen ist.

Ich traf in diesen hundert Tagen eine Menge Menschen - sehr verschiedene Menschen, die aber doch einiges gemeinsam hatten. Ich spüre hier in der MMS eine starke, positive Verbundenheit mit der Firma. Sicher bestärkt durch mehr als zehn Jahre des Wachstums, der Profitabilität, des Erfolgs. Aber darüber hinaus eine Verbundenheit mit den Kollegen.

Diese starke Verbundenheit ist ein wesentlicher Teil der MMS-Kultur. Teil dieser Kultur ist aber auch die Bereitschaft und der Wille, die Firma weiter zu entwickeln. Ich habe selten erlebt, dass die Reaktion auf aufgezeigte Probleme so durchgängig der Wunsch nach Verbesserung ist. Ist das die vielbesungene Kultur von „Business Excellence“? Vielleicht, jedenfalls ist es ein gutes Gefühl, in einem solchen Umfeld arbeiten zu dürfen. Bereiche, in denen es nicht optimal läuft, gibt es in jeder Firma. Hier werden sie aber nicht gelehnt oder ignoriert, sondern angegangen. Das macht, mehr noch als die erfolgreiche Vergangenheit, Mut für die Zukunft.

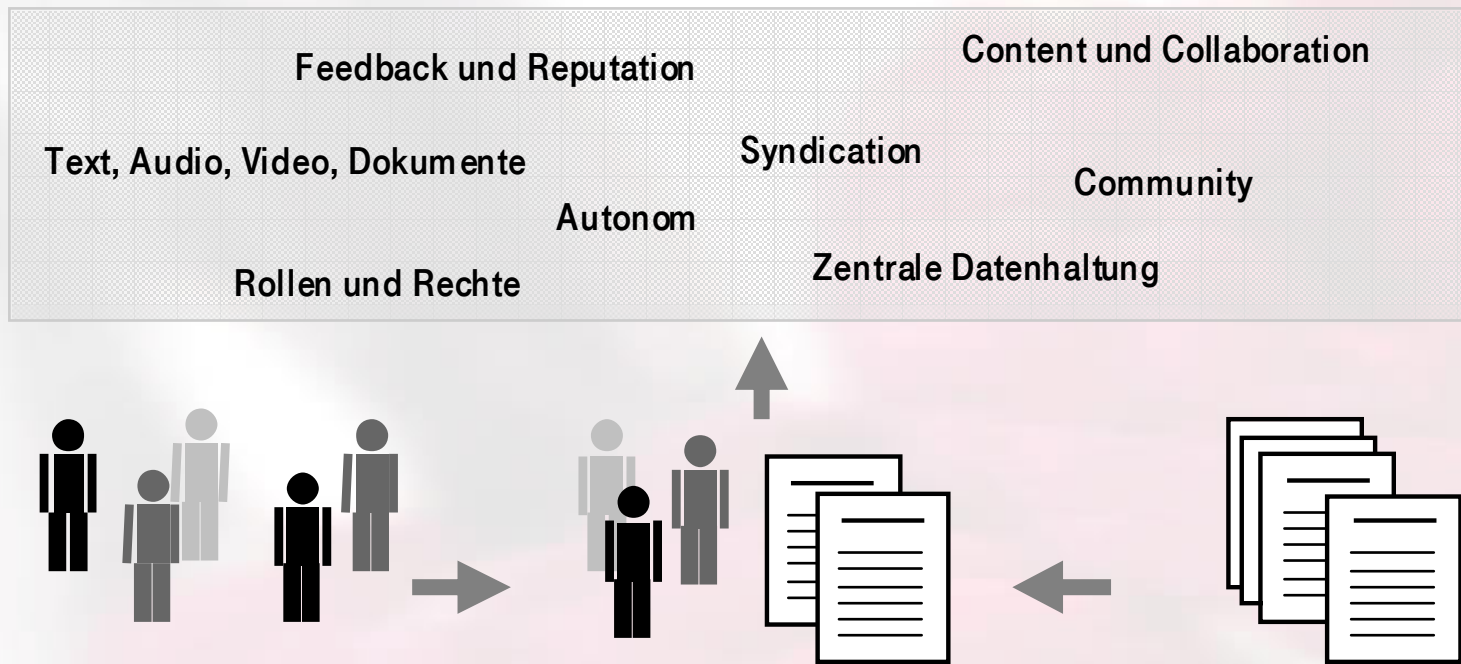
T-Systems MMS

CEO-Blog: Die Geschäftsführung nutzt den Blog um Mitarbeiter zur Geschäftsentwicklung und Unternehmensausrichtung zu informieren.

Publikation von Text, Podcasts und Videos.

Blogs im Intranet.

Content Management + Groupware = Blog?



■ Groupware

- Dezentrale Daten
- Dezentrale Redaktion
- Persönlich / Gruppenorientiert
- Gering verknüpft

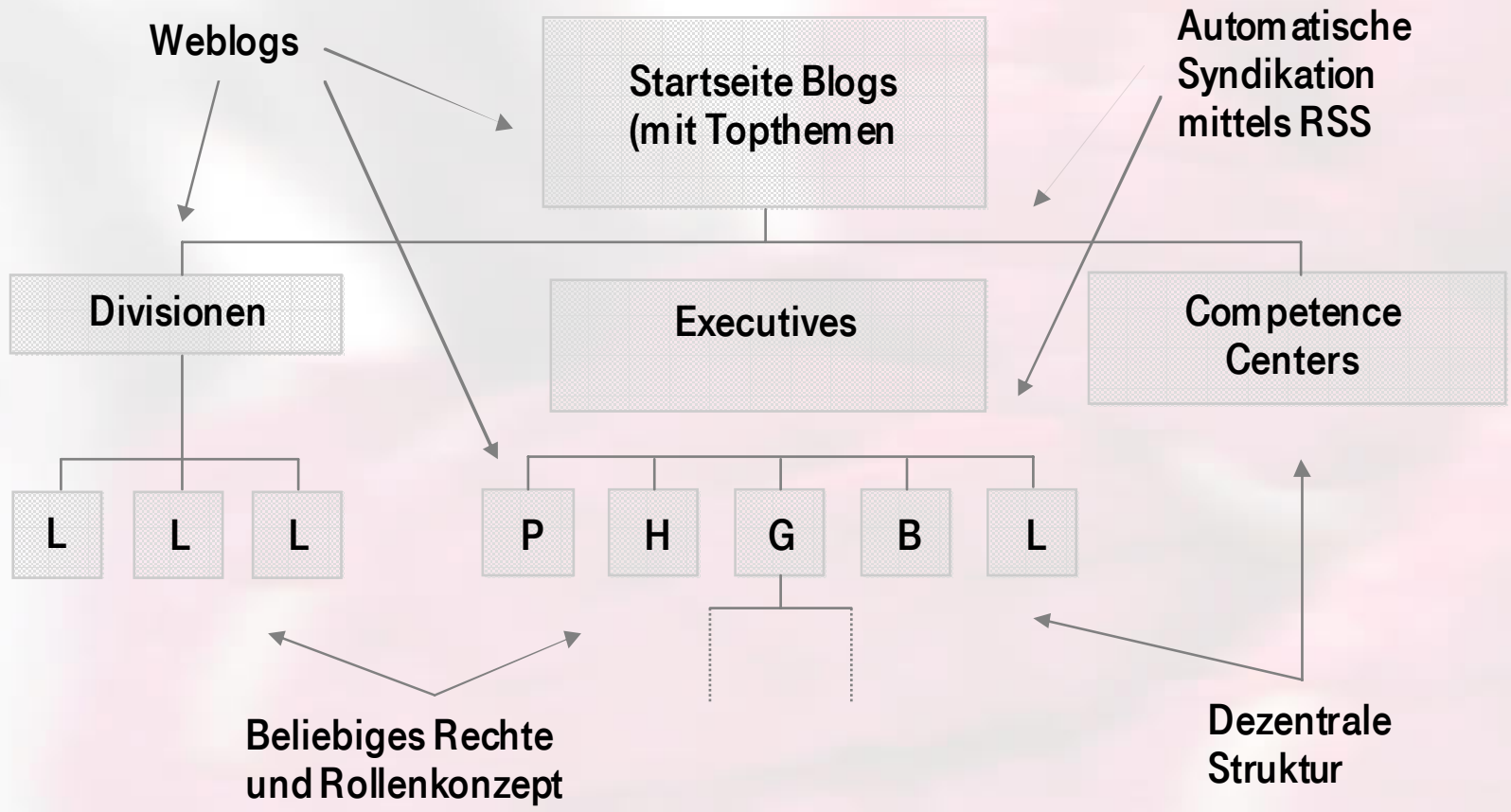
■ Weblogs

- Zentrale Daten
- Dezentrale Redaktion
- Persönlich / Gruppenorientiert
- Hypertextbasiert

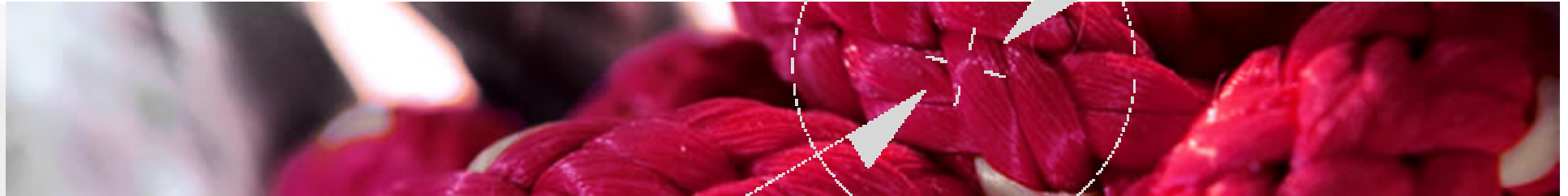
■ Content Management

- Zentrale Daten
- Zentrale Redaktion
- Gruppenorientiert
- Hypertextbasiert

Blogs im Intranet. Kollaborationsstrukturen.



Blogs im Intranet. Integrationsfähigkeit.



- RSS (Rich Site Summary):
 - XML basiertes Format zur Content Syndication
 - Weit verbreitet und akzeptiert
 - Über FeedReader z.B. in Outlook integrierbar

Blogs im Intranet. Chancen und Risiken.

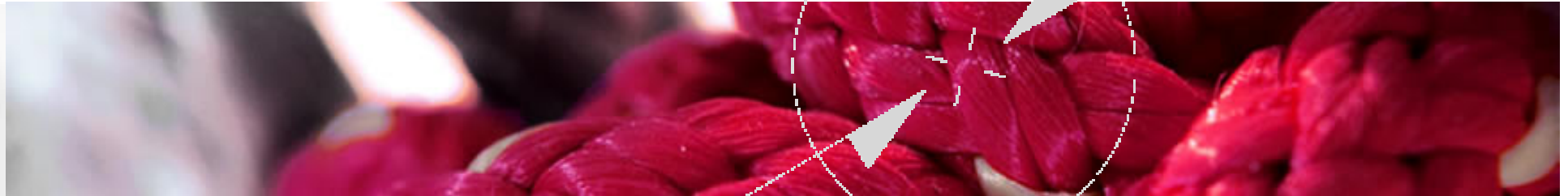
■ Chancen ...

- Aufmerksamkeit
- Auffindbarkeit
- Information
- Feedback
- Vernetzung
- Authentizität
- Glaubwürdigkeit
- Reputation

■ Risiken ...

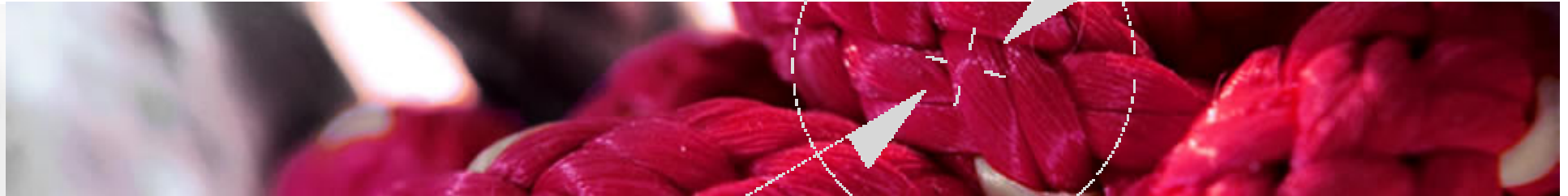
- Alles wird transparent
- Gerüchte und Stories
 - wandern schnell
 - sterben schnell
- Mismatch zwischen Unternehmenskultur und Kommunikationsplattform
- Offenes Podium für kritische Kommentierungen

Blogs im Intranet. Neugierig? Mehr zum Thema.



- Ansgar Zerfaß, Dietrich Boelter:
Die neuen Meinungsmacher.
2005. ISBN 3-901402-45-4
- Alexander Klein:
Weblogs im Unternehmenseinsatz. Grundlagen, Chancen & Risiken.
2006. ISBN 3-86550-952-5
- wikipedia.com und wikipedia.de

Blogs im Intranet. Kontakt.



• • • • **T** • • Systems •

Ronny Franke
Head of Business Unit
Multimedia Agency Solutions

Hausanschrift T-Systems Multimedia Solutions
Telefonkontakte Riesaer Str. 5, 01129 Dresden
Telefon (0351) 8505 - 828
Telefax (0351) 8505 - 666
E-Mail: Ronny.Franke@t-systems.com
Mobiltelefon: (0171) 222 9881

• • • • **T** • • Systems • Business flexibility